

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

Въведение, Предмет, метод и задачи на дисциплината Икономика и планиране на вътрешната търговия в НРБ	5
Глава I. Същност и роля на социалистическата вът- решна търговия	10
1. Същност и необходимост от стокното производство и търговията при социализма	10
2. Социално-икономически форми на вътрешната търговия в НРБ	14
3. Роля на вътрешната търговия в процеса на разширено- то социалистическо възпроизводство	17
4. Роля и задачи за усъвършенствуване на търговията при изграждането на развито социалистическо общество	24
Г л а в а II. Система за планиране на вътрешната търговия	27
1. Характерни особености на планирането на вътрешната търговия в условията на новия икономически механиз- ъм за ръководство на народното стопанство	27
2. Раздели и показатели на търговско-финансовия план	34
3. Предпоставки и методи за съставяне на търговско- финансовия план	38
4. Органи за планиране и ред за съставяне на плава за развитието на търговията	45
Г л а в а III. Стоков фонд	50
1. Същност и източници за образуване на стокния фонд	50
2. Развитие на производството на предмети за потреб- ление	55
3. Видове стокни фондове	58
4. Планиране на стокния фонд	60
5. Ролята на търговията за увеличаване на производство- то, разширяване асортимента и подобряване качество- то на стоките	69
Г л а в а IV. Потребление и покупателен фонд на на- селението	78

1. Потребности, потребление, потребителско търсене и стоково предлагане при социализма	78
2. Поглъщаемост и конюнктура на пазара	87
3. Покупателен фонд - същност и планиране	93
Г л а в а V. Стокооборот на дребно	111
1. Понятие, състав и значение на стокооборота на дребно	111
2. Закономерности в развитието на стокооборота на дребно	116
3. Показатели на плана за стокооборота на дребно и връзката между тях	129
4. Планиране общия обем на стокооборота на дребно за страната	135
5. Планиране на общия обем на стокооборота в окръга	146
6. Планиране обема на стокооборота на дребно в търговското предприятие	149
7. Планиране на групово-асортиментната структура на продажбите в търговското предприятие	161
8. Понятие и видове стокови запаси	173
9. Измерване на стоковите запаси	178
10. Фактори, влияещи върху величината на стоковите запаси и скоростта на стоковото обръщение	181
11. Нормиране на стоковите запаси	186
12. Планиране на стоковите запаси	195
13. Планиране потребността от стоки	203
14. Планиране стокооборота на дребно в магазина	208
Г л а в а VI. Обществено хранене	210
1. Същност и значение на общественото хранене	210
2. Състояние и перспективи за развитието на общественото хранене в НРБ	214
3. Кухненска продукция и стокооборот на общественото хранене - същност и значение	217
4. Организация и планиране на снабдяването на заведенията за обществено хранене със суровини, стоки и материално-технически средства	227
Г л а в а VII. Кооперативно-пазарна търговия	232
1. Същност, необходимост и значение на кооперативно-пазарната търговия	232

2. Форми на кооперативно-пазарната търговия у нас	239
3. Методи за регулиране на кооперативно-пазарната търговия и въздействие върху равнището на цените	246
Г л а в а VIII. Стокооборот на едро	249
1. Същност и роля на търговията на едро в стоковото обръщение	249
2. Същност, видове и планиране на стокооборота на едро	253
3. Планиране на стоковите запаси	263
4. Планиране на стоковото обезпечение	266
Г л а в а IX. Изкупуване на селскостопански произведения	268
1. Същност и значение на изкупуването на селскостопански произведения	268
2. Форми на изкупуване на селскостопански произведения	271
3. Организация на изкупвателния апарат	274
4. Планиране изкупуването на селскостопански произведения	277
Г л а в а X. Материално-техническа база на търговията	284
1. Същност, състав и развитие на материално-техническата база на търговията	284
2. Планиране развитието на мрежата от магазини, заведения за обществено хранене и складове	291
3. Капитално строителство	317
4. Показатели за измерване икономическата ефективност на капиталните вложения	323
Г л а в а XI. Труд и работна заплата в търговията	327
1. Характеристика на труда и кадрите в търговията	327
2. Задачи и показатели на плана по труда в търговията	332
3. Производителност и ефективност на труда в търговията	337
4. Организация на работната заплата в търговията	345
Г л а в а XII. Разходи на стоковото обръщение	380
1. Същност и икономически характер на разходите за обръщение	380

2. Показатели на разходите за обръщение и значение на тяхното изменение	384
3. Класификация, структура и групиране на разходите за обръщение	388
4. Фактори, определящи равнището на разходите за обръщение	394
5. Планиране на разходите за обръщение	398
Г л а в а XIII. Мени на търговията	402
1. Същност и роля на цените в социалистическото стопанство	402
2. Видове цени и структура на цената на дребно	406
3. Държавна политика, органи и ред за определяне на цените	410
4. Търговски отстъпки и надсавки	415
Г л а в а XIV. Финанси на търговията	420
1. Същност и значение на финансите на търговията	420
2. Основни и оборотни фондове и средства на търговските предприятия и организации	424
3. Печалба и рентабилност в социалистическата търговия	430
4. Стопанска сметка и вътрешно стопанска сметка в търговските предприятия	441
С ъ д ъ р ж а н и е	448

ИКОНОМИКА И ПЛАНИРАНЕ
НА ВЪТРЕШНАТА ТЪРГОВИЯ НА
НРБ

доц.кин.Ст.Линев

ст.пр.Н.Стойнов

Даден за печат 5 III 1976 г.	Излязъл от печат 5 VIII 1976 г.
Поръчка № 37/1976 г.	Хартия офсетова, форм.70/100/20
Печатни коли 28,4	Издаателски коли 26,70
Тираж 400 бр.	Цена 1,41 лв.

Машнописец: Виолета Георгиева

Обсетно-печатна база при ВИС "Д.Благов" - Варна