

## С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

Увод . . . . .	3
<b>П ъ р в а г л а в а</b>	
<b>Обществено хранене — същност и значение . . . . .</b>	<b>6</b>
1. Общественото хранене — подотрасъл на вътрешната търговия и подсистема на системата на комплексното обществено обслужване . . . . .	6
2. Социална и икономическа роля на общественото хранене в НР България . . . . .	14
3. Отличия и предимства на общественото хранене пред капиталистическото извъндомашно хранене . . . . .	22
<b>В т о р а г л а в а</b>	
<b>Организация, управление и развитие на общественото хранене . . . . .</b>	<b>25</b>
1. Възникване и развитие на общественото хранене в СССР . . . . .	25
2. Възникване, развитие и постижения на общественото хранене в НР България . . . . .	27
3. Организация на общественото хранене в НР България . . . . .	40
4. Управление на стопанската дейност в общественото хранене . . . . .	47
5. Автоматизирани системи на управление. Ергономия. . . . .	57
6. Общественото хранене в етапа на изграждане на развито социалистическо общество . . . . .	62
<b>Т р е т а г л а в а</b>	
<b>Основни фондове и материално-техническа база на общественото хранене . . . . .</b>	<b>66</b>
1. Същност, значение и структура на основните фондове . . . . .	66
2. Материално-техническа база на общественото хранене . . . . .	69
3. Възпроизводство на основните фондове и материално-техническата база на общественото хранене . . . . .	72
3.1. Модернизация и реконструкция в общественото хранене . . . . .	78
3.2. Научно-технически прогрес в общественото хранене . . . . .	80
3.3. Стратегически направления на научно-техническия прогрес в общественото хранене . . . . .	81
3.4. Проблеми на капиталните вложения в общественото хранене . . . . .	86
<b>Ч е т в ъ р т а г л а в а</b>	
<b>Организация и развитие на мрежата на общественото хранене . . . . .</b>	<b>89</b>
1. Основни типове и видове заведения за обществено хранене . . . . .	89
2. Видове мрежа на общественото хранене . . . . .	96
3. Планиране на мрежата на общественото хранене — перспективни и текущи планове . . . . .	100
4. Принципи на териториалното разпределение на стационарната мрежа на общественото хранене . . . . .	108

## Пет а гла ва

<b>Основи на планирането и анализа на общественото хранене . . . . .</b>	<b>113</b>
1. Научни основи, методи и принципи на планиране . . . . .	113
2. Видове, раздели и съдържание на плановете на общественото хранене . . . . .	119
3. Анализ на стопанската дейност в общественото хранене . . . . .	122

## Шеста гла ва

<b>Суровини и материално-технически средства. Планиране и организация на снабдяването . . . . .</b>	<b>126</b>
1. Суровини и източници на снабдяване . . . . .	126
2. Стоков фонд и стокови запаси . . . . .	128
3. Планиране на необходимите суровини и полуфабрикати . . . . .	130
4. Планиране на материално-техническите средства . . . . .	132

## Седма гла ва

<b>Планиране на производството и стокооборота на общественото хранене</b>	<b>135</b>
1. Стокооборот на общественото хранене. Състав и структура . . . . .	135
2. Изходни предпоставки при разработване на плана за производството и стокооборота . . . . .	142
3. Планиране на производството и стокооборота . . . . .	144
4. Икономически анализ за изпълнението на производствената програма и стокооборота . . . . .	150

## Осма гла ва

<b>Социалистическа организация на труда. Бригадна организация. Работни места и графици за работно време . . . . .</b>	<b>152</b>
1. Социалистическа организация на труда . . . . .	152
2. Бригадна организация на труда в общественото хранене . . . . .	157
3. Работни места. Графици за работно време . . . . .	159

## Девета гла ва

<b>Специализация и концентрация на производството на общественото хранене . . . . .</b>	<b>164</b>
1. Характеристика на технологичния процес и структура на кулинарното производство . . . . .	164
2. Специализация на кулинарното производство . . . . .	166
3. Коопериране на производството . . . . .	168
4. Концентрация на кулинарното производство. Форми и икономическа ефективност . . . . .	169
5. Организация на експедицията на готовата храна . . . . .	174

## Десета гла ва

<b>Организация на обслужването, изучаване на потребителското търсене и реклама в общественото хранене . . . . .</b>	<b>176</b>
1. Организация на обслужването в заведенията за обществено хранене . . . . .	176
2. Платежоспособно търсене — видове и методи за изучаване . . . . .	182
3. Реклама и рекламни средства в общественото хранене . . . . .	186
4. Култура на търговското обслужване . . . . .	188

## Единадесета глава

### Планиране, нормиране и заплащане на труда в общественото хранене 191

1. Същност на труда в общественото хранене. Показатели и анализ на плана по труда и фонд Работна заплата . . . . . 191
2. Производителност на труда в общественото хранене . . . . . 195
3. Нормиране на труда. Планиране числеността на работниците . . . . . 204
4. Основни въпроси за заплащане на труда в общественото хранене 213
5. Форми и системи на работна заплата. Формиране на индивидуалната работна заплата . . . . . 218
6. Планиране социалното развитие на трудовите колективи в общественото хранене . . . . . 223

## Дванадесета глава

### Планиране на разходите за производство и обращение в общественото хранене . . . . . 226

1. Икономическа същност на разходите. Класификация и структура на разходите. . . . . 226
2. Показатели за измерване на разходите. Фактори, които определят сумата, равнището и структурата на разходите . . . . . 232
3. Анализ и планиране на разходите за производство и обращение 238

## Тринадесета глава

### Цени и ценообразуване в общественото хранене . . . . . 243

1. Цени и роля на цените в социалистическото народно стопанство 243
2. Ценообразуване в общественото хранене. Видове цени в общественото хранене . . . . . 246

## Четиринадесета глава

### Стопанска сметка. Планиране на доходите и рентабилността в общественото хранене . . . . . 252

1. Стопанска сметка — същност и форми за приложение . . . . . 253
2. Икономическа същност и характер на доходите и печалбата в общественото хранене . . . . . 259
3. Образуване на дохода и печалбата. Рентабилност в общественото хранене . . . . . 261
4. Анализ и планиране на печалбата в общественото хранене . . . . . 269

## Петнадесета глава

### Планиране на финансите на общественото хранене . . . . . 273

1. Същност и значение на финансите в общественото хранене . . . . . 273
2. Разпределение на дохода и печалбата. Фондове на стопанските организации . . . . . 277
3. Оборотни средства. Показатели за измерване . . . . . 286
4. Финансов план . . . . . 291
5. Анализ на финансовото състояние на стопанските организации и предприятия . . . . . 294

## Шестнадесета глава

### Основни въпроси на стопанския туризъм . . . . . 298

1. Социална и икономическа роля на туризма . . . . . 298
2. Организация на управлението на туризма в НР България . . . . . 302
3. Туристически предприятия . . . . . 303
4. Международни туристически организации . . . . . 308
5. Туристически пазар . . . . . 312
6. Икономическа ефективност на туризма . . . . . 317
7. Планиране на туризма . . . . . 321

### Литература . . . . . 325

**ИКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРАНЕ  
НА ОБЩЕСТВЕННОТО ХРАНЕНЕ**

Автори: проф. Христо Димитров Хаджиниколов  
доц. к. и. н. Пею Иванов Пеев

Рецензенти: проф. д-р и. н. Камен Миланов Луканов  
доц. д-р и. н. Николина Петрова Сълова

Второ основно преработено издание

Код 03  $\frac{9531322511}{0553-4-81}$

Издателски № 12333

Научен редактор Василка Петрова Радованова  
Художник Йордан Николов  
Художник-редактор Лазар Коцев  
Технически редактор Валери Спасов  
Коректор Анушка Михайлова

●  
Дадена за набор на 15. IV. 1981 год.  
Подписана за печат на 12. IX. 1981 год.  
Излязла от печат на 30. IX. 1981 год.  
Формат 60×90/16  
Печатни коли 20,75  
Издателски коли 20,75  
УИК 23,44  
Тираж 1000+65  
Цена 1,34 лв.

●  
Държавно издателство „Техника“, бул. Руски 6, София  
Държавна печатница „Г. Димитров“ — Ямбол